

Pressemitteilung

E-Rechnung – Eintritt in ein neues Zeitalter

Internationaler Marktreport publiziert von [Billentis](#), Juni 2015

Im Vergleich zu papierbasierten Verfahren ermöglichen elektronische Rechnungs-
verarbeitungsprozesse Kostensenkungen von 50-80%. Investitionen in die elektronische
Rechnungsverarbeitung können deshalb häufig schon in 6 Monaten wieder eingespielt werden.

Viele Unternehmen nutzen die elektronischen Verfahren bereits. Im Jahr 2015 dürften sie
weltweit bereits über 42 Milliarden papierfrei verschicken und archivieren.

Gegenwärtig katapultieren der öffentliche und private Sektor die E-Rechnung in ein neues
Zeitalter. Das Umfeld wird sich während den kommenden Jahren dramatisch verändern. Der
Markt wird stark durch verschiedene Regierungsinitiativen beeinflusst. Der Autor schätzt,
dass in Europa mindestens 100 000 Verwaltungseinheiten von entsprechenden Verordnungen
betroffen sein werden. Öffentliche Verwaltungen müssen ihre Informatiksysteme und Pro-
zessabläufe bis 2018 darauf vorbereiten, damit sie Rechnungen elektronisch empfangen und
verarbeiten können.

Wegen der Attraktivität dieses Marktes bieten mehrere hundert Dienstleister und Software-
häuser ihre Lösungen für die E-Rechnung an. An Angeboten fehlt es also nicht. Viel eher su-
chen Benutzer nun gesamtheitliche Informationen zum Thema E-Rechnung. Als Hilfe für
Unternehmen, die das für sie beste Modell wählen und eine geeignete Lösung finden wollen,
steht ein neuer Marktreport zur Verfügung. Verfasser ist der unabhängige und international
bekannte Marktanalyst Bruno Koch von Billentis.

Der Report soll Rechnungsversender und –empfänger unterstützen, die teure und papierge-
bundene Rechnungsverarbeitung durch moderne und automatisierte Verfahren zu ersetzen.
Auf über 150 Seiten finden Leserinnen/Leser Fakten zur Marktentwicklung, zu relevanten
Initiativen (Standards, Gesetz), Einsparungspotenziale, Tipps für die Lösungseinführung und
Profile von 32 führenden Lösungsanbietern.

Der Report ist kostenlos verfügbar:

www.billentis.com