

Sponsoring-Möglichkeit für E-Invoicing Marktstudie Herbst 2017

Internationale Marketingstudie in Deutsch mit speziellem redaktionellem Fokus auf deutschsprachige Länder

Ziel der Studie

Im letzten Jahr haben weltweit rund 50 Millionen Unternehmen und über 500 Millionen Konsumenten die E-Rechnung genutzt. Das Wachstum für elektronische Rechnungen ist nachhaltig und praktisch unabhängig von wirtschaftlichen Schwankungen. Das elektronische Rechnungsvolumen steigt jährlich je nach Land zwischen 10-35%.

Wegen der Attraktivität dieses Marktes bieten bereits rund 1500 Anbieter ihre Lösungen an. Wir schätzen, dass die Größe für den globalen Netzbetreiber- und Integrationsmarkt im 2017 bereits 3.3 Milliarden Euro beträgt und bis 2024 auf 16.1 Milliarden wächst.

Millionen von Benutzern suchen die für sie passend Lösung für die elektronische Rechnungsverarbeitung. In dieser Marktentwicklungsphase ist es wichtig, die passenden und aktuellen Marktinformationen zu haben, welche die künftigen Nutzer der E-Rechnung dabei zu unterstützen, die für sie passende Lösung auszuwählen.

Nach den zahlreichen und positiven Leserreaktionen für die letzte deutschsprachige Marktstudie 2014 haben wir uns entschlossen, dieses Jahr wiederum eine deutschsprachige Studie heraus zu geben. Nebst internationalen Informationen soll inhaltlich ein spezieller Fokus auf die deutschsprachigen Länder gelegt werden.

Marktstudie

- Fokus: Rechnungsversender und –empfänger jeglicher Größe; Privatwirtschaft und öffentlicher Sektor; Der Schwerpunkt liegt auf Rechnungen zwischen den Unternehmen und mit dem öffentlichen Sektor, aber die Konsumentenrechnungen werden ebenfalls gebührend berücksichtigt.
- Veröffentlichung: Anfang November 2017
- Sprache: Deutsch
- Länge: Ungefähr 70 Seiten redaktioneller Inhalt zuzüglich den Sponsorenbeiträgen
- Format: PDF; A4 Format; es wird keine gedruckte Version angeboten

Provisorisches Inhaltsverzeichnis:

0. Zusammenfassung
1. Einleitung
2. Internationale Marktübersicht und Trends
3. Der Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz
4. Steuerlücke als Beschleuniger für die Digitalisierung
5. Verschiedene Formen des aufstrebenden Clearance-Modells für E-Rechnungen und E-Reporting
6. Die E-Rechnung im Zeichen großer Marktveränderungen
7. Hürden überwinden und das Projekt erfolgreich umsetzen
8. Sponsoren mit Anbieterprofil
9. Anhang A: Gesetzliche Rahmenbedingungen
10. Anhang B: Glossar, Quellen

Marketing & Verteilung

Marketing-Kommunikation

- Pressemitteilung
- Soziale Netzwerke
- Ankündigung im Billentis Newsletter mit über 6.000 Abonnenten

Verteilung

- Alle **Sponsoren** und der Autor dürfen die Marktstudie an bestehende Geschäftskontakte verteilen. Die Studie darf auch an jeden anderen Interessenten, der seine Kontaktdaten (z.B. via Webportal) zur Verfügung stellt, kostenlos abgegeben werden. Mit dieser Verteilmethode soll sichergestellt werden, dass jeder Sponsor die Studie als Instrument nutzen kann, um Kontaktdaten von Interessenten zu sammeln! Nach einem Jahr kann die Marktstudie von jedermann auch für den direkten Download angeboten werden.
- Der **Autor** streut die Marktstudie ebenfalls an seine Kunden und Leser des Newsletters.
- Einige **Themenportale** und Event-Veranstalter mit einem starken Marktfokus auf das Zielpublikum erhalten ebenfalls die Erlaubnis, die Studie zu verteilen.

Der Autor schätzt, dass 10.000-25.000 Kopien dieser deutschsprachigen Studie an ein ausgewähltes Zielpublikum verteilt werden können.

Sponsoring-Optionen

Lösungsanbieter und andere Interessenten haben die Möglichkeit, in der Studie als Sponsor sichtbar zu werden:

	Anzahl Seiten für Anbieterbeitrag in der Studie	Maximale Dateigröße des Beitrags (Word 2013 oder PDF, inklusive Logos/Bilder ¹)	Preis in Euro ² (exkl. MwSt., Vorauszahlung zwingend)
Paket 1 Multiple-Sponsor Version (Mehrere Sponsoren in der Studie)	1+1*	85 KB	1.000
Paket 2 Single-Sponsor Version (nur der eine Sponsor wird in der Studie gezeigt) Parallel wird auch ein Standardprofil in der Multi-Sponsor Version abgebildet.	4-8	unbegrenzt	3.000
Paket 3 Werbeseite, abgebildet in der Multiple-Sponsor Version	1	85 KB	1.000

*) Eine Seite beschreibt die Basisdaten des Sponsors. Sie enthält Angaben wie Adresse, Logo, Stichworte zum Marktangebot, Fokus Größe der Kundenbasis etc. Die zweite Seite dient der detaillierten Angebots- bzw. Firmenbeschreibung.

Es ist Aufgabe des Sponsors, seinen Beitrag in deutscher Sprache zu liefern.

¹ Eine Dokumentenvorlage mit Layout, Schriftfont & Grösse, Farben und Standards/Auflösung für Logos/Bilder wird durch den Autor vorgegeben.

² Sofern nicht anders vereinbart, erhalten Sponsoren ausserhalb der Euro-Zone die Rechnung in Schweizer Franken, basierend auf dem tagesaktuellen Umrechnungskurs des Rechnungsdatums.

Bedingungen, um in der Hauptausgabe Anfang November 2017 berücksichtigt zu werden

Erfahrungsgemäß haben einige Sponsoren Mühe, ihren Input zu den vom Autor vorgegebenen Terminen zu liefern bzw. die Zahlung rechtzeitig zu leisten. In beiden Fällen werden solche Sponsorenbeiträge nicht in der Hauptausgabe abgebildet. Stattdessen wird der Autor ab Dezember eine zweite Ausgabe erstellen.

Über den Autor der Studie

Bruno Koch von Billentis, ein international tätiger Berater und Marktanalyst, ist Verfasser der Studie. Der Autor arbeitet seit 1997 im Thema E-Rechnung und Optimierung der ganzen finanziellen Prozesskette. Während den ersten beiden Jahren führte er eines der ersten europäischen Netzwerke für den Austausch elektronischer Rechnungen im Schweizer Markt ein. Seit 1999 ist er als unabhängiger Berater aktiv. In dieser Rolle hat er zahlreiche Businesspläne und Pflichtenhefter erstellt und mit den Kunden zusammen die passenden Lösungen evaluiert. Er hat Detailkonzepte erstellt und die Kunden während der Lösungseinführung unterstützt. Zu den Kunden gehören große Rechnungssteller und -empfänger, Verwaltungen des öffentlichen Sektors, Lösungsanbieter und -integratoren.

Kontakt: Bruno Koch, +41 71 911 60 32, www.billentis.com

Nutzen für die Sponsoren

- Hohe Sichtbarkeit im Markt
- Generieren von Kontaktdaten interessierter Leser aus dem relevanten Marktsegment. Diese beschaffen oft Marktinformationen, weil sie gerade ein Projekt für die Einführung elektronischer Rechnungen starten bzw. ihren Anteil von E-Rechnungen signifikant steigern wollen.

Sponsoren der letzten Billentis Studien

Ariba, an SAP Company, Aztec Exchange, B&L Management Consulting, B2BE, B2Boost, Babelway, Basware, Billecco, Bottomline Technologies, Bundesdruckerei, Canon, Cape Vision / SmartPath, Causeway Technologies, CDC Arkhinéo, CEGEDIM, Cloud Trade, Comarch, Coupa, crossinx, Datamolino, Digital Planet, DOCPROCESS, EDICOM, eFinans, e-Logo, ESKER, eurodata, FIT Solutions, Global Healthcare Exchange, GoSocket, Indicium Solutions, InExchange, INPOSIA, Just.On, LBMX, Lexmark Enterprise Software, Lindorff Group, MACH, Neopost Deutschland, Netsend, Nintu Informatik, OfficeTorque, OpenText | GXS, OpusCapita, Order2Cash, Pagero, PostFinance, QuoVadis Trustlink Schweiz, Ricoh, Saphety, Seeburger, SIX Paynet, Striata, Swiss Post Solutions, Swisscom, Taulia, Tieto, Top Image Systems, TrustWeaver, Tungsten Network, UnifiedPost, Vereon

Sponsor werden

Online-Buchungen sind möglich bis Mitte September 2017 auf der Seite:

www.billentis.com/reportbooking_de.htm

Buchungen nach diesem Datum sind zwar möglich, können aber nicht mehr in der ersten Version der Studie berücksichtigt werden.

Rabatt für Sponsoren des globalen Reports vom Mai 2017

Diese lokalisierte Marktstudie bildet eine neue und unabhängige Studie und erfordert ein neues Sponsoring. Anbieter, welche aber bereits Sponsor der Hauptausgabe im Mai 2017 waren, erhalten einen Rabatt von 50% auf deutschsprachigen Ausgabe.