

E-Factura en Europa



**III Congreso de Facturación
Electrónica y Digitalización
Certificada, Madrid 18 Junio
2008**

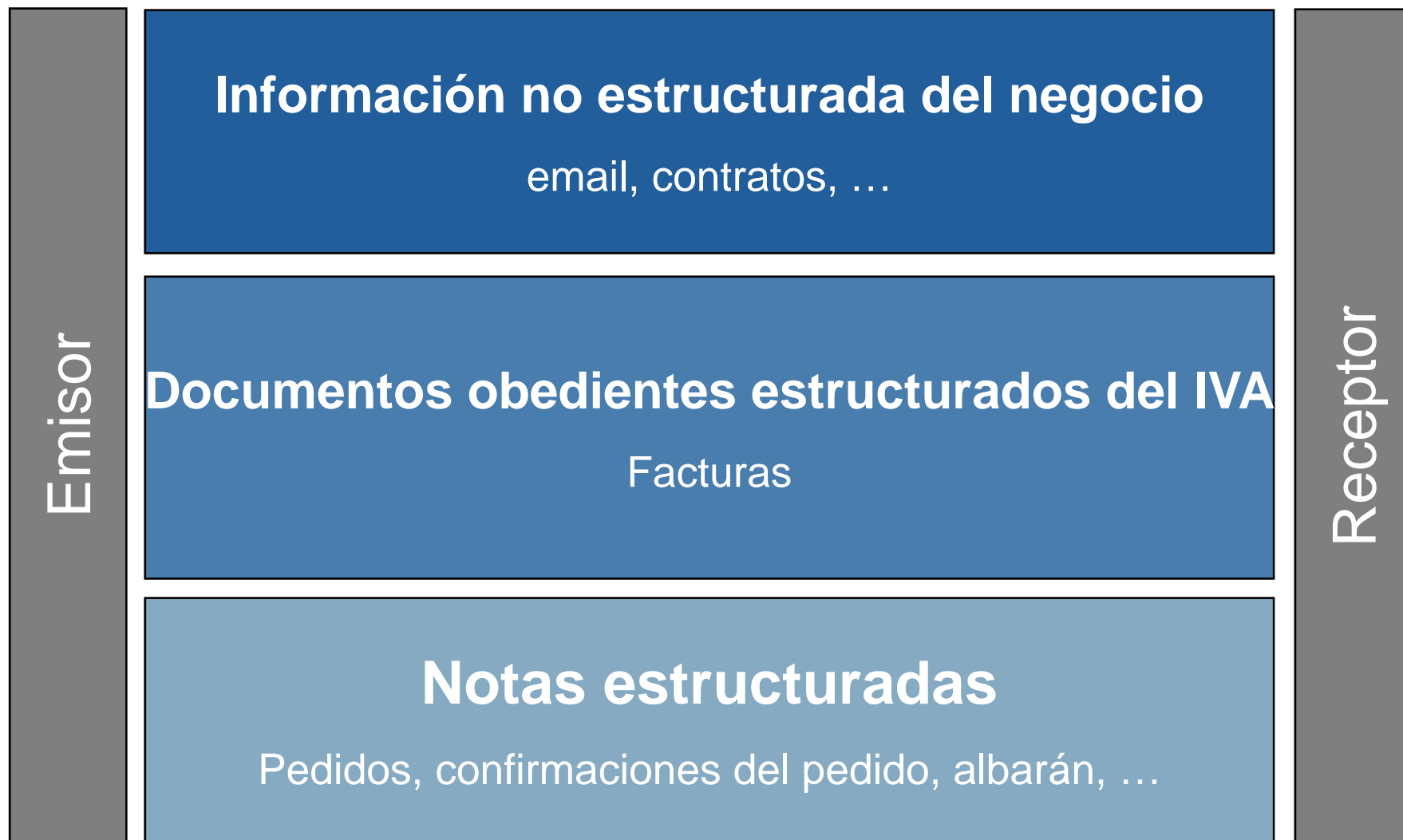


Bruno Koch

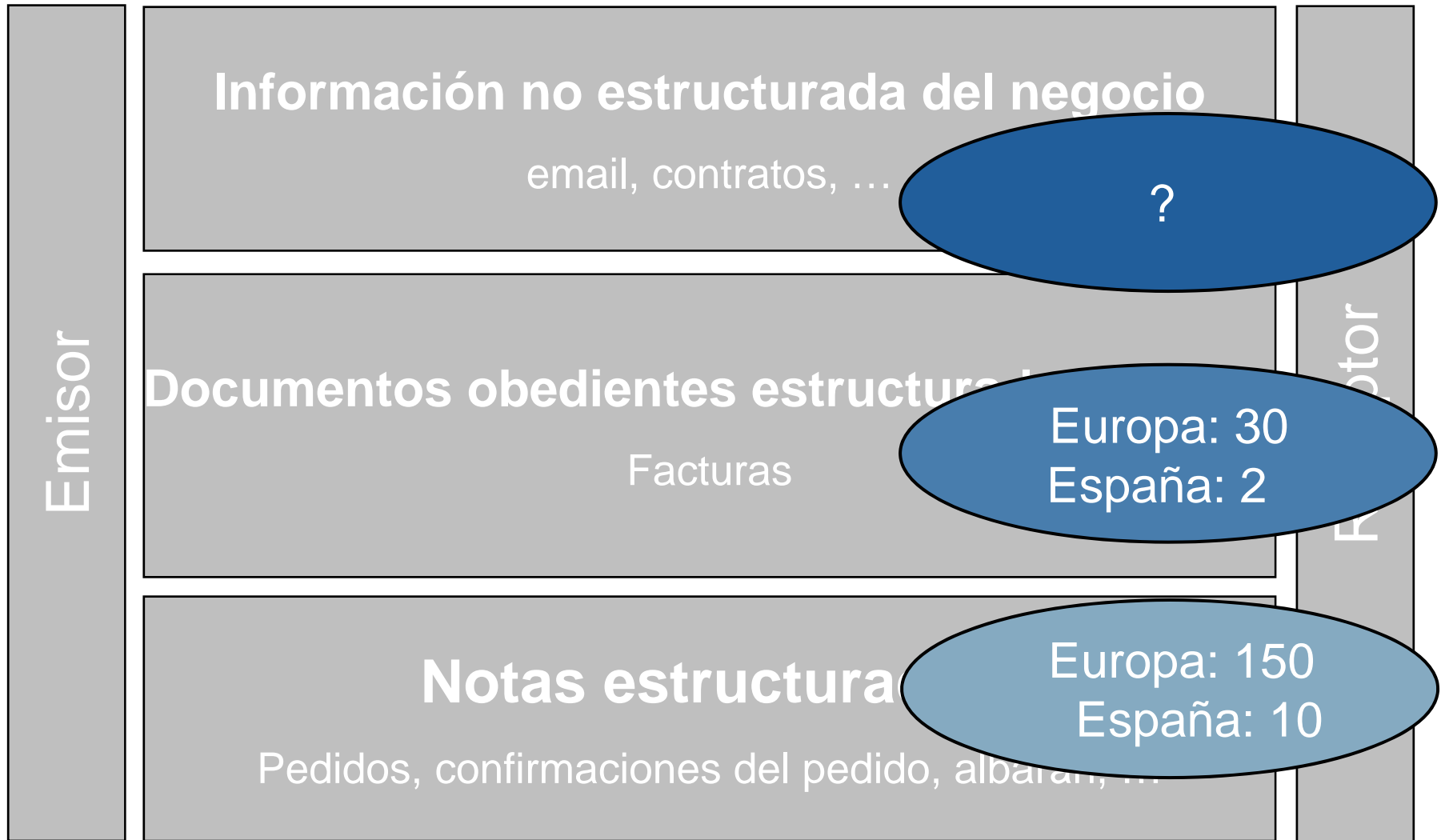
Desafíos– hoy y mañana



Estructura y volumen del mercado



Volumen del documento en mil millones



El mercado

Europa	2007	2008 (E)
Participantes	630,000 empresas 18.6 millones consum.	930,000 (+50%) 21.6 (+16%)
Volumenes electrónico	700 millones	1'000 millones
– Negocio-a-consumidor	– 290	- 380 (+31%)
– Negocio-a-negocio	– 410	- 620 (+51%)
EDI+papel	400 millones	320 millones
# Intermedios, servidor central	260	340 (+30%)

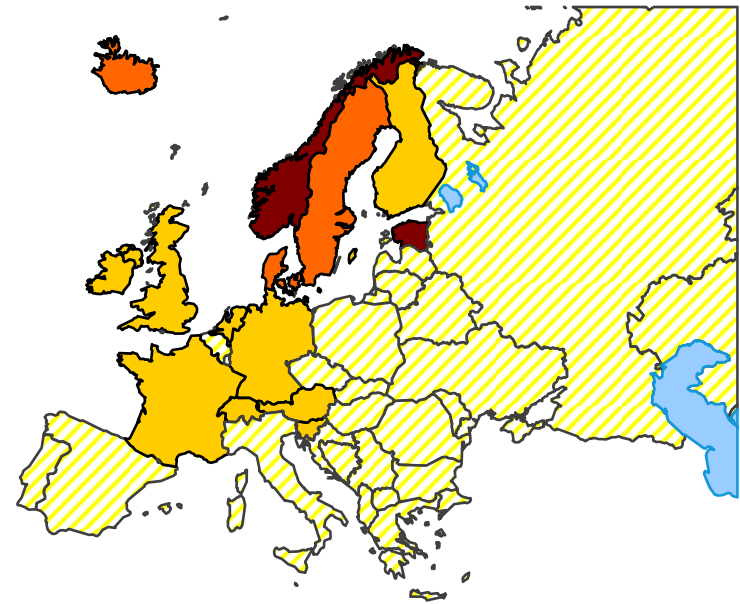
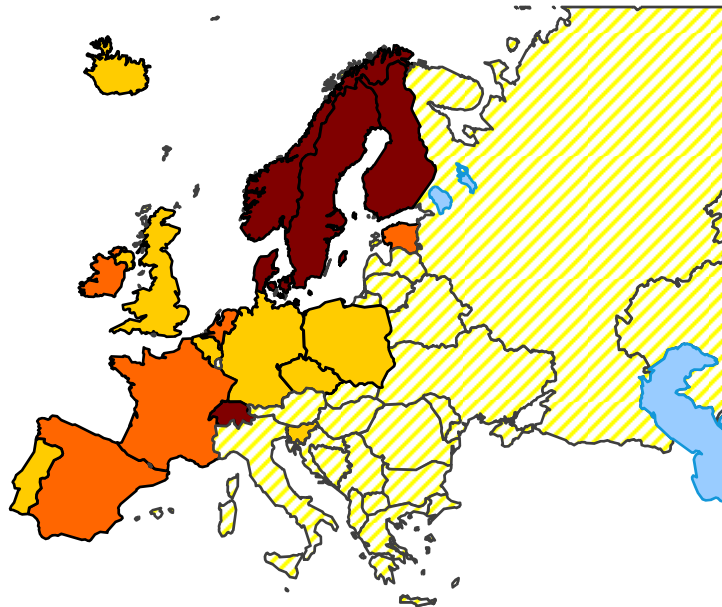
Penetración de mercado 2008

(parte electrónica del volumen total de 30 mil millones)



Negocio a negocio (B2B)

Negocio a consumidor (B2C)

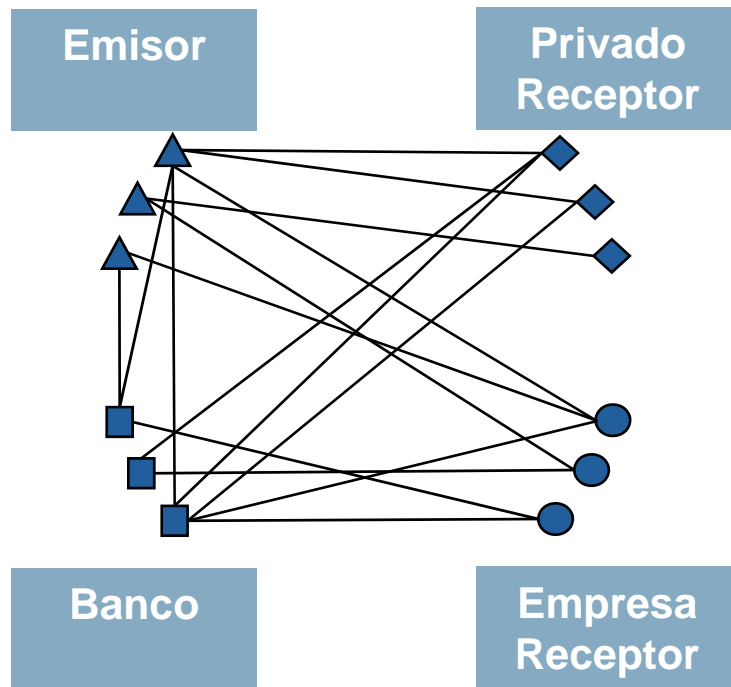


 >12%

 4-12%

 1-4%

 <1%



Pioneros

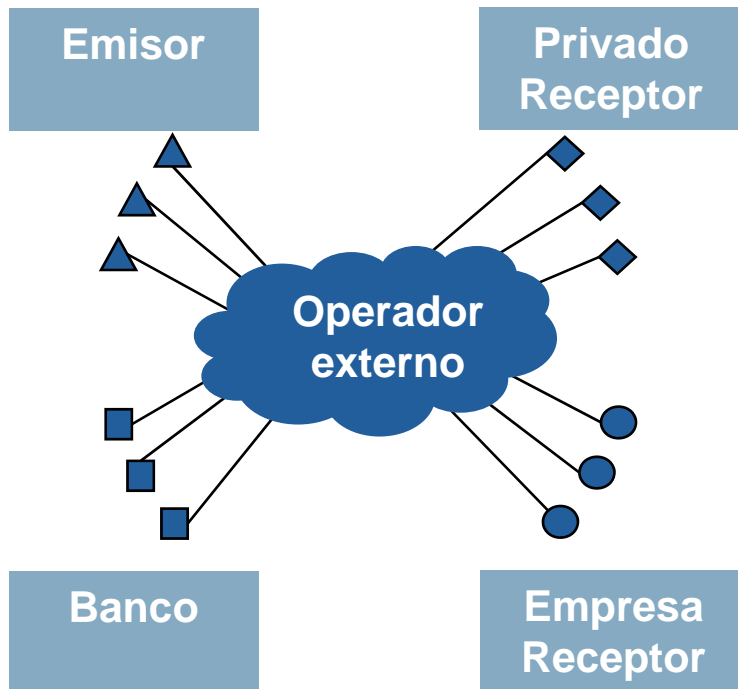
- Operadores del teléfono
- Energía
- Tarjetas

Foco

- Negocio a consumidor
- Negocio a negocio

Estado

- > 6 millones usuarios



Pioneros

- Industria de servicios financiera (PayNet, Isabel, ...)
- Compañías TI (CheckFree, TietoEnator, ...)

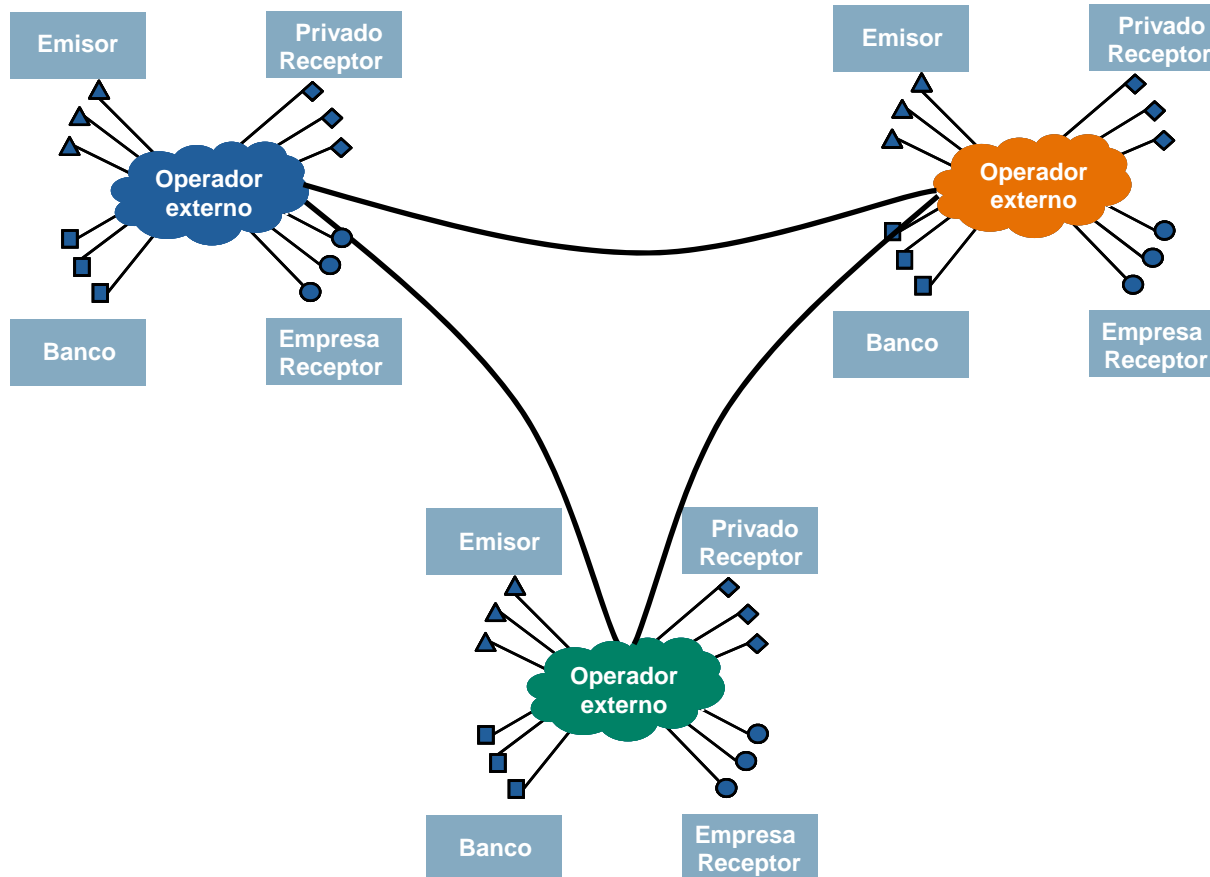
Foco

- Doméstico mercados
- Negocio a consumidor
- Negocio a negocio

Estado

- Más que 300 operadores
- Unos con más que 20'000 usuarios (empresas)
- Approx. 40 con > 1 millones e-Factura cada año

Fase de la evolución 3: ahora



Pioneros

- Bélgica
- Escandinavia
- Suiza

Foco

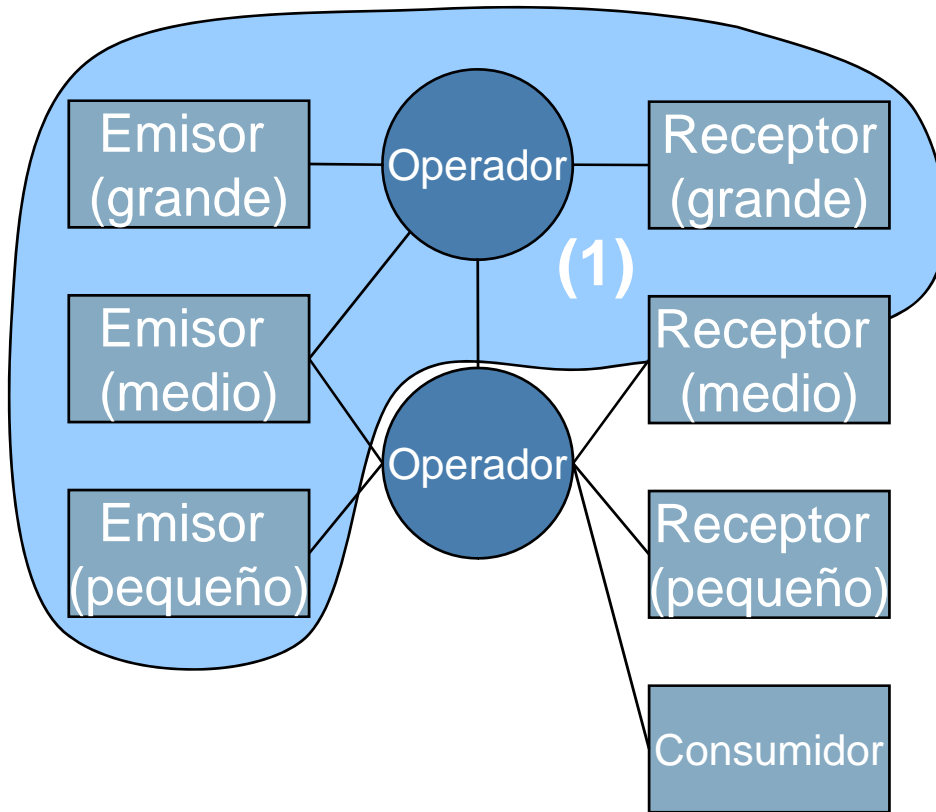
- Red doméstico & internacional

Estado

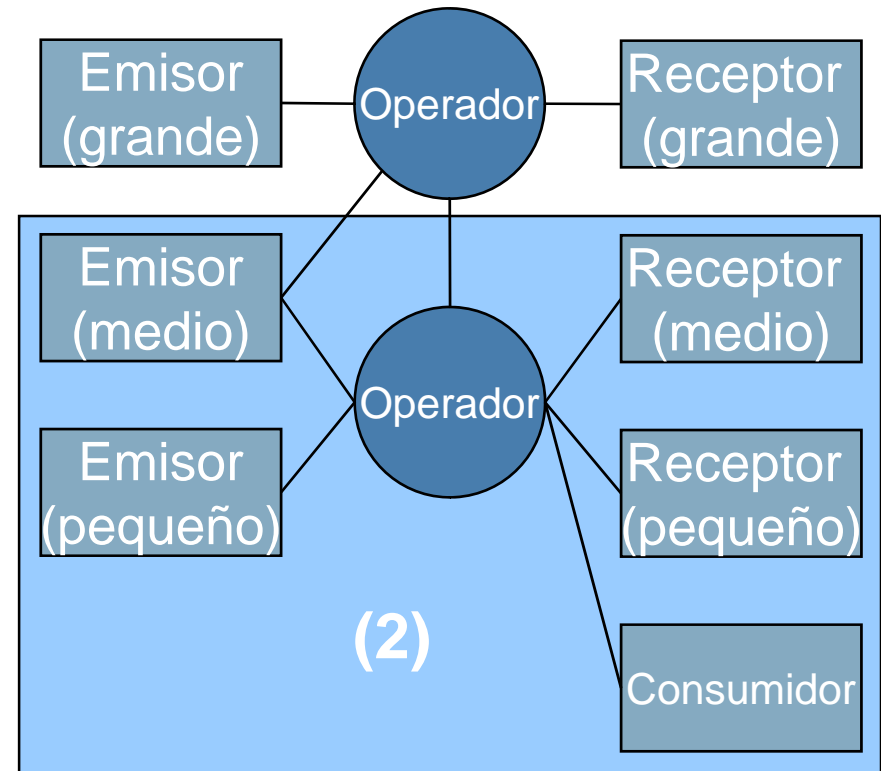
- Más que 25 operadores con uno y varios interconexiones

Servicios complementarios que cubren todos los tamaños de la organización en un país nórdico

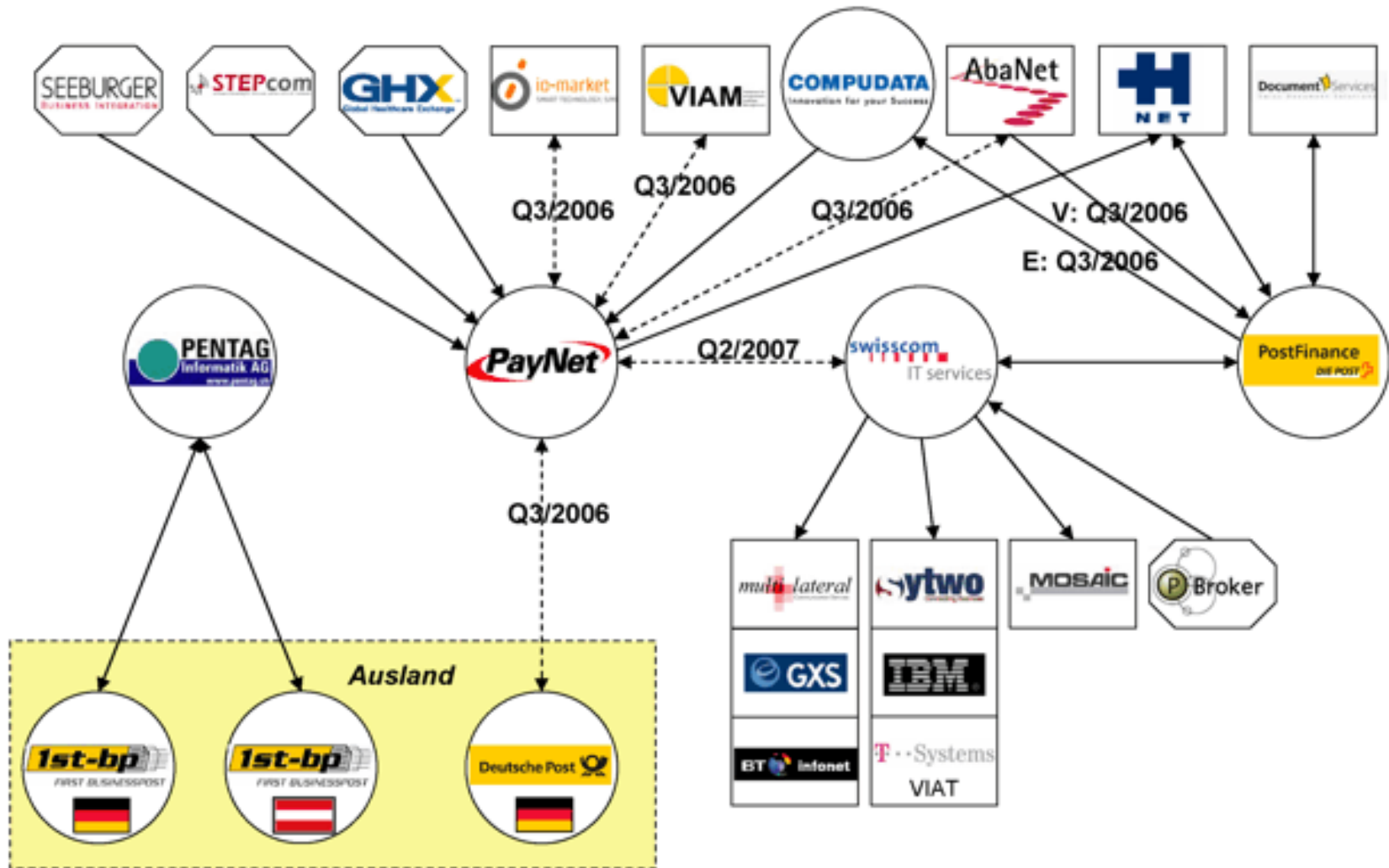
Compañías TI (1)



Industria de servicios financiera para PYMES y Consumidores (2)



Paisaje de interconexiones E-Facturación en Suiza



Fuente: <http://www.swissdigin.ch>

Resultados posibles para una organización

Modelos y índice de éxito del desarrollo usando a operadores de e-Factura servicios



- **Empujado por el emisor „Opt-Out“**
 - Isabel (BE) 90%
 - Compañía de alquiler con opción a compra (NL) 85%
- **Empujado por el emisor „Opt-In“**
 - En redes existentes del proveedor-comprador : 5-65% (hasta 46% durante 1 año)
 - Ofrecimiento libre a todos en el mercado: 1-5%
- **Empujado por el receptor „Opt-Out“**
 - Gobierno de Dinamarca: 70% electrónicamente después 1 año; otro 30% digital con escanear
- **Empujado por el receptor „Opt-In“**
 - Compradores largo: 50-70% electrónicamente después 1 año (por ejemplo Hewlett-Packard, LogicaCMG, UBS)

Obstáculos y cómo superarlos

Desafíos para el mercado de E-Facturación



- Docenas de países, de idiomas y de regulaciones
- Paisaje relativamente hecho fragmentos con las empresas de 23 millón de empresas pequeñas y medianas y a millares de diversos sistemas del ERP
- Estándares
 - 35-38% de volumen de hoy se basa en estándares
 - Algunos estándares de E-Facturación del país: Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Italia, España, Suecia, Suiza
 - Estándares internacionales o subconjuntos
- El servicio de punta a punta internacional que ofrece con sólo punto de entra en contacto con para los emisores y los recipientes de la factura

- Leyes y regulaciones: El directorio de la UE se adapta a las leyes locales en 27 maneras diferentes.
- Cualquier-a-cualquie formato de datos, servicios que archivan así como un económico y de fácil acceso para los PYMEs.
- Interoperabilidad entre los proveedores de servicios (e-factura que vaga), participantes de ofrecimiento un servicio de punta a punta con un monopunto del contacto.

Perspectiva

- Industria privada
 - Hasta 2010 probablemente todos los empresas con 5000+ empleados practican la E-Facturación y el 25% de los PYMEs. Optimización del proceso de la compra al pago y la cadena de suministro financiera con sistemas electrónico.
- i2010 agenda del Comunidad Europea
 - Obligación en la mayoría de los países europeos para intercambio facturas con el gobierno sólo electrónico
 - Marco para el comercio electrónico internacional
- Operadores de e-Factura servicios
 - Consolidación de mercado después 2009

Bruno Koch

+41 71 911 60 32

www.billentis.com

Anexos

- Empresa de asesoría altamente especializada (facturación electrónica, optimización del proceso de la compra al pago y la cadena de suministro financiera)
- Fundada en junio de 1999
- Propietario: B. Koch (8 años PwC, 4 años Credit Suisse, 2 años Telekurs PayNet)
- Más de 120 clientes en 25 países
- Redactor de un informe de mercado europeo
- Redactor de un boletín informativo trimestral (más de 40 países)
- Fundador del European EXPP Summit, www.expp-summit.com

- Talleres de conocimientos, estrategias y técnicas
- Estudios de viabilidad; localiza de empresariales implicados y potenciales
- Identificación de oportunidades empresariales
- Desarrollo de planes estratégicos y empresariales
- Definición de requisitos, incluidas las características del país y el modelo de facturación más adecuado
- Creación de redes y alianzas estratégicas
- Formulación de estrategias de marketing y distribución
- Asistencia/gestión de proyectos desde el desarrollo hasta la puesta en marcha
- Documentación de procedimientos (requisito legal)